Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza media

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN

ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

UNIDAD 2

TAREA 2

ALUMNO:

CHRISTIAN NATANAEL AYON ZAZUETA

MATERIA:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

MAESTRO:

ZURIEL DATHAN MORA FELIX

HORARIO

9:00-10:00

FECHA

16/03/2025

**INTRODUCCIÓN**

Zara es una de las marcas de moda más reconocidas a nivel mundial, perteneciente al grupo Inditex. Su modelo de negocio se basa en la moda rápida, con una producción eficiente y una cadena de suministro ágil que permite renovar sus colecciones constantemente. Su presencia global y su enfoque en la innovación digital han consolidado su éxito en el sector retail.

**DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO**

Zara se distingue por ofrecer ropa y accesorios de moda para hombres, mujeres y niños con diseños modernos y precios accesibles. Sus principales características incluyen:

**Producción rápida:** Respuesta rápida a las tendencias, con nuevas colecciones cada pocas semanas.

**Tiendas físicas y online.**

**Sostenibilidad:** Estrategias para reducir el impacto ambiental mediante el uso de materiales reciclados y eficiencia energética.

**Modelo de distribución vertical:** Control de la cadena de suministro para reducir costos y tiempos de producción.

**CATEGORÍAS PRINCIPALES**

Para la estructuración de la red semántica, se definieron las siguientes categorías clave:

* **Moda femenina**
* **Moda masculina**
* **Moda infantil**
* **Accesorios y calzado**
* **Servicios**
* **Promociones**

**RED SEMÁNTICA DE ZARA**

**Nodo Central: Zara**

**Productos**

1. **Ropa de Mujer**
   * Blusas
   * Vestidos
   * Jeans
   * Pantalones
2. **Ropa de Hombre**
   * Camisas
   * Chaquetas
   * Pantalones
3. **Ropa Infantil**
   * Ropa para bebé
   * Ropa para niño
   * Ropa para adolescente
4. **Calzado y Accesorios**
   * Zapatos
   * Tacones
   * Bolsos

**Líneas Especiales**

1. **Moda de Temporada**
   * Ropa de primavera
   * Ropa de verano
   * Ropa de otoño
   * Ropa de invierno
2. **Ediciones Limitadas**
   * Colaboraciones
   * Colecciones

**Servicios**

1. **Compra Online**
   * Plataforma en línea
   * Envíos
2. **Compra en Tienda**
   * Atención al cliente
   * Devoluciones

**Promociones**

* Rebajas de temporada
* Lanzamientos exclusivos

Diagrama

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.